

Verschlanke Prozesse zur Erstellung multilingualer Produktinformationen

## Volkswagen führt Across Language Server ein

In mehr als 150 Ländern bietet der Volkswagen-Konzern seine Fahrzeuge an. Dementsprechend hoch ist die Anzahl an Fremdsprachenfassungen für Bedienungsanleitungen und Werkstatt-Literatur. Um die Prozesse zur Erstellung multilingualer Produktinformationen weiter zu optimieren, führt der Automobilhersteller nun den Across Language Server im Geschäftsbereich Kundendienst als konzernweite Plattform für alle Sprachressourcen und Übersetzungsprozesse ein. Hiervon profitieren sämtliche Konzernmarken.

Volkswagen realisiert mit Hilfe des Across Language Servers eine durchgängige linguistische Supply Chain, welche von der Content-Erstellung über die Übersetzung und Qualitätssicherung bis zur Übergabe finaler fremdsprachlicher Inhalte an die korrespondierenden Systeme reicht. Nahtlose Workflows und die Automatisierung von Prozessen führen zu Kostensenkungen und schneller Verfügbarkeit beispielsweise der Bordliteratur für Auslandsmärkte.

Nähere Informationen: [www.across.net](http://www.across.net)